



WIADOMOŚĆ OD ROBERTA BRYANT'A, AXALTA CEO

Ze strony naszej firmy kierujemy wyrazy współczucia do osób, które zostały dotknięte przez epidemię koronawirusa. Na całym świecie Axalta podjęła działania, by sprostać obecnym, jak i potencjalnym skutkom epidemii koronawirusa w odniesieniu do naszych pracowników, klientów, dostawców i interesariuszy.

Przede wszystkim podejmujemy wszystkie możliwe kroki, by zadbać o bezpieczeństwo i zdrowie naszych pracowników oraz stosujemy się do zaleceń odpowiednich władz. Tam, gdzie to możliwe i konieczne nasi pracownicy świadczą pracę zdalnie. Wprowadziliśmy również globalne ograniczenia dotyczące podróży służbowych dla wszystkich pracowników.

Fundamenty naszej działalności pozostają nienaruszone. Kontynuujemy produkcję, by zaspokoić potrzeby naszych klientów na całym świecie. Podjęliśmy kroki mające na celu promowanie „zachowania odpowiedniego dystansu”, wprowadziliśmy szeroko pojęte praktyki w zakresie higieny oraz ograniczenia dotyczące wizyt osobistych w naszych obiektach. Wdrażamy również plany awaryjne opracowane, by zapewnić dalszą obsługę naszych klientów w przypadku możliwych ograniczeń działań operacyjnych, jak również analizujemy możliwości dostosowania się do zmieniających się potrzeb klientów. Przeczytaj nasz komunikat prasowy "[Axalta Provides Update in Response to Coronavirus Impact](#)", aby uzyskać więcej informacji.

Aktywnie monitorujemy łańcuch dostaw, włącznie z działaniami logistycznymi. Jak dotąd nie miały miejsca żadne istotne zakłócenia. Nasz zespół aktywnie współpracuje z naszymi dostawcami identyfikując i zapobiegając potencjalnym ryzykom oraz zarządzając naszymi zasobami. Tam, gdzie to wskazane szukamy alternatywnych dostawców.

Co więcej, blisko współpracujemy z naszymi klientami, by zrozumieć ich plany i potrzeby. Naszym celem jest utrzymanie najwyższej jakości obsługi klientów, którą szczeni się Axalta.

Axalta aktywnie podejmuje działania związane z tą dynamicznie rozwijającą się sytuacją i jest zdeterminowana, by zadbać o bezpieczeństwo swoich pracowników jednocześnie obsługując klientów na całym świecie.

Robert Bryant
