



A PUNCH POWERTRAIN SOLAR TEAM APRESENTA A SUA PARTICIPAÇÃO ESTE ANO NO BRIDGESTONE WORLD SOLAR CHALLENGE PINTADA COM TINTAS CROMAX

A Punch Powertrain Solar Team, constituída por estudantes de Engenharia da Universidade de Leuven, apresentou a sua participação no Bridgestone World Solar Challenge, que se realiza na Austrália entre 8 e 15 de outubro de 2017. O automóvel, Punch 2, foi apresentado numa cerimónia oficial para a imprensa a 21 de junho de 2017. O evento, que teve lugar em Planckendaal Zoo em Mechelen, Bélgica, revelou o automóvel com um novo look que foi pintado em branco, azul e verde, cores que foram concebidas especialmente pela Cromax para a Punch Powertrain Solar Team. A imagem também inclui a nova mascote da Team, um canguru pugilista.

A Cromax, Team's Silver Partner, uma das marcas de repintura premium da Axalta Coating Systems (NYSE: AXTA), um dos principais fornecedores mundiais de tintas líquidas e em pó, tem trabalhado em estreita colaboração com a Team desde abril.

"Depois da nossa parceria com a Punch Powertrain Solar Team no World Challenge de 2015, sabíamos que queríamos apoiá-la novamente. Desta vez, enquanto Team's Silver Partner, fornecemos não só a experiência técnica e a tinta, como também ajudamos a Team a atingir as suas metas de poupança de energia através da limitação do uso de energia durante a aplicação da tinta", afirmou Dries Van den Bergh, gestor da Marca Cromax na Europa, Médio Oriente e África (EMEA).

No entanto, a carroçaria de fibra de carbono do automóvel apresentou alguns desafios devido a uma resina experimental. A Cromax conseguiu resolver esta questão com a utilização do Aparelho Ultra Performance Energy PS1081/PS1084/PS1087. Em combinação com a **Base Bicamada Cromax Pro** ativada e o **Verniz Ultra Performance Energy CC6700**, tudo seco ao ar, o que contribuiu para poupar no consumo de energia.

Van den Bergh acrescentou, "O nosso objetivo era obter uma película de tinta da mais alta qualidade, ao mesmo tempo que pretendíamos manter o mínimo o peso, o que é fundamental para a corrida. Toda a pintura do Punch 2 foi realizada em maio e junho pela Team no Centro de Formação da Cromax em Mechelen".

Para manter a melhor aerodinâmica possível, Eduardo Murillo, Belgian Field Technician, irá pintar com aerógrafo a nova mascote canguru pugilista no guarda-lamas dianteiro para a corrida de modo a minimizar a diferença de espessura entre a tinta e os autocolantes.

Robert Kuchera, Business Relations and Events da Punch Powertrain Solar Team, declarou, "Os doze meses de construção do Punch 2 foram os mais intensos das nossas vidas. Estamos orgulhosos com o que alcançámos e muito gratos pelo apoio que recebemos da Cromax".

A Cromax colaborou com a equipa de estudantes durante o processo de produção para obter o melhor look e peso finais para a carroçaria de fibra de carbono do automóvel. Em conformidade com o acordo de Parceria de Prata, que está em vigor até 2018, o logótipo da Cromax estará presente no automóvel, roupa da equipa, veículos de apoio e material de publicidade.



[Download official press article](#) (pdf | 246.40 KB)

READ MORE ABOUT OUR PARTNERSHIP WITH THE PUNCH POWERTRAIN SOLAR

TEAM

http://www.axaltacoatingsystems.com/content/cromax_pt/pt_PT/about-us/news/press-releases/The-Punch-Powertrain-Solar-Team-unveils-this-years-entry-to-Bridgestone-World-Solar-Challenge-that-sports-Cromax.print.html